

JANTAMINIAU

INSPIRED BY **FLORIADÉ** 2012

Persbericht
Juni 2011

JANTAMINIAU inspired by Floriade 2012

JANTAMINIAU gaat een samenwerking aan met Floriade 2012. Floriade is een tienjaarlijkse Wereld Tuinbouw Expo welke bezocht wordt door ruim twee miljoen mensen uit binnen- en buitenland. Floriade 2012 en JANTAMINIAU ontmoeten elkaar in een bijzondere samenwerking waarbij Jan Taminiau onder andere verantwoordelijk is voor vijf unieke ontwerpen, een masterclass en de Floriade Fashion Week, die in mei 2012 plaatsvindt. De kernwaarden van JANTAMINIAU en Floriade komen sterk overeen. Een bijzondere samenwerking tussen twee ‘Dutch icons’ met internationale appeal.

Floriade en JANTAMINIAU vormen een prachtige combinatie en vinden elkaar in hun liefde voor cultuur, natuur, kwaliteit en duurzaamheid. Het merk JANTAMINIAU staat voor tijdloze, maar tegelijk eigentijdse schoonheid. Ambachtsschap en tradities staan hoog in het vaandel. Maar ook de natuur en de vanzelfsprekende moeiteloosheid waarmee de natuur zich ontwikkelt en vormt hebben een grote waarde voor JANTAMINIAU. Net als bloemen stralen de designs van JANTAMINIAU innerlijke schoonheid, een intense verfijning en verleiding uit. Duurzaamheid in design is voor JANTAMINIAU een vanzelfsprekendheid. Hergebruik van materialen, groot respect voor de natuur en de eeuwigheidswaarde van de creaties vormen hiervan het bewijs. Het merk JANTAMINIAU kijkt, evenals Floriade, met trots naar Nederlandse iconen, het Nederlands gedachtegoed en producten die met liefde in Nederland worden bedacht en gemaakt.

Floriade

De Wereldtuinbouwtentoonstelling Floriade wordt om de tien jaar in Nederland gehouden. Eerdere Floriades vonden plaats in Rotterdam (1960), Amsterdam (1972 en 1982), Zoetermeer (1992) en in de Haarlemmermeer (2002). Floriade 2012 is voor jong en oud en vindt plaats in Venlo van 5 april t/m 7 oktober. De vijf Floriade thema's zijn; Relax & Heal [gezondheid], Green Engine [duurzaamheid], World Show Stage [cultuur], Education & Innovation [innovatie] & Environment [de groene stad]. De thema's zijn vertaald naar 5 unieke werelden op het park, die door bosgebied aan elkaar zijn verbonden. Werelden waarin je de natuur steeds op een andere manier ziet, voelt en beleeft. De tuinbouw heeft invloed op de kwaliteit van ons dagelijks leven, concreet vertaald in lifestyle thema's zoals eten en drinken, cultuur, reizen én fashion.