

# Spelregels

## Plantum Duurzaamheidsprijs

- De inzending moet betrekking hebben op één product/dienst/initiatief die duurzaamheid bevordert;
- De jury geeft per criterium een aantal punten aan het ingezonden initiatief, de inzending met het hoogst aantal punten is de winnaar. De criteria waarnaar gekeken wordt, zijn:
  1. Originaliteit
  2. Impact op de maatschappij
  3. Inspiratie voor de sector
  4. Werkbaarheid en duurzaamheid
- Beschrijf het initiatief en onderbouw het op basis van bovenstaande criteria;
- De inzending mag op allerlei creatieve manieren gedaan worden, tekstueel maximaal een A4, met foto's, en beeld- en geluidsmateriaal van maximaal 3 minuten;
- Plantum reikt de prijs één keer per kalenderjaar uit. De prijs is:
  1. Wisseltrofee (na een jaar geeft de winnaar deze terug aan Plantum)
  2. Publiciteit (MVO Nederland/Plantum)
  3. Interview en publicatie van het artikel op de P+ website en in de P+ nieuwsbrief
  4. Duurzaamheidsconsultant voor één dag.
- Bedrijven mogen meerdere initiatieven insturen. Werknemers van bedrijven kunnen individueel of als groep ook initiatieven insturen. Bedrijven kunnen ook andere bedrijven aanmelden;
- Er zijn geen kosten verbonden aan het meedoen met de Plantum Duurzaamheidsprijs;
- Over het proces van de uitslag wordt niet gecorrespondeerd;
- Plantum mag over ingediende initiatieven communiceren, in overleg met het bedrijf.